

**IL DISTRETTO  
URBANO DI MIRA:**  
UN PROGETTO  
INNOVATIVO PER  
IL COMMERCIO  
TRADIZIONALE



*Nuova tradizione*



## Info

**Confesercenti Città Metropolitana di Venezia**

Via Antonio da Mestre 36

30174 Venezia Mestre

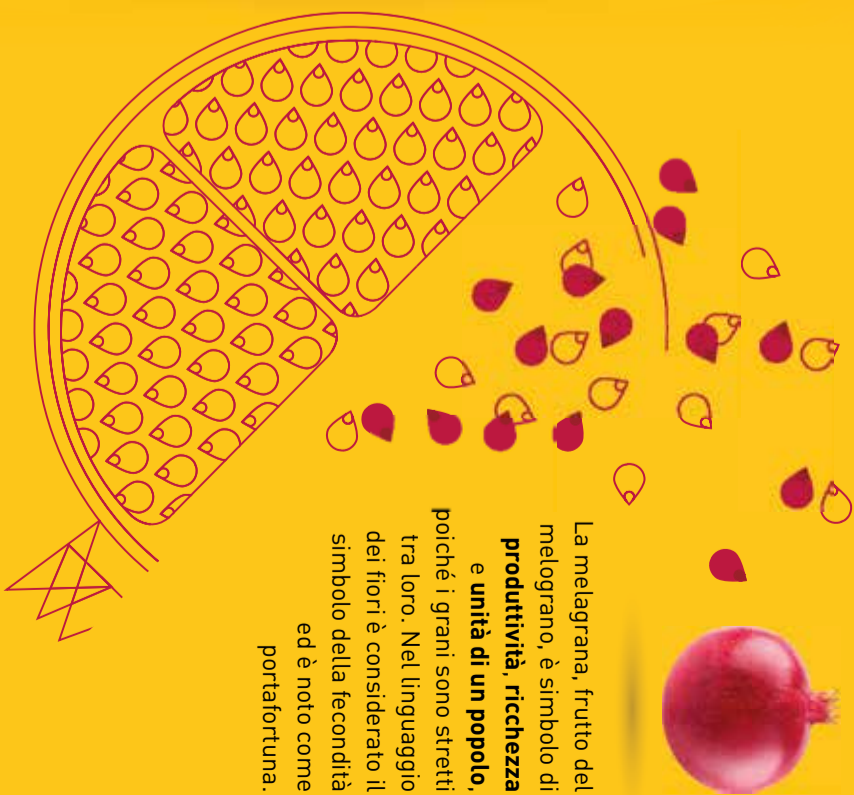
tel. 041959405

[direzione.generale@confve.it](mailto:direzione.generale@confve.it)

[www.confesercenti.ve.it](http://www.confesercenti.ve.it)

Alvise Canniello ☎ **392.1257712**

Sara Carraro ☎ **340.5446185**



La melagrana, frutto del melograno, è simbolo di **produttività, ricchezza e unità di un popolo**, poiché i grani sono stretti tra loro. Nel linguaggio dei fiori è considerato il simbolo della fecondità ed è noto come portafortuna.

## Come funzionano

Attraverso una **regia unitaria** pubblico-privata vengono intraprese delle azioni, sinergiche e condivise per raggiungere gli obiettivi prefissati. Confesercenti, da anni impegnata in numerosi Distretti del Veneto, è partner attuatore di specifici interventi integrati legati ai Distretti e, al contempo, è il soggetto che crea occasioni di formazione per gli operatori del mondo delle imprese sui meccanismi normativi dei distretti e su molto altro ancora.

## Chi è coinvolto

Grazie al riconoscimento dei Distretti del commercio da parte della Regione Veneto è iniziata una nuova fase di rilancio del commercio nei centri urbani.

I Distretti del commercio costituiscono infatti, in Veneto come in molte altre regioni e stati europei (e non solo), una delle principali espressioni di **politica attiva a sostegno del settore commercio nell'ambito dei centri storici e urbani**.

## Cosa si farà



### FORMAZIONE GRATUITA DEGLI OPERATORI

per aumentarne resilienza e competitività



### TRE CUORI

La piattaforma di welfare sociale Tre Cuori permetterà ai tuoi clienti di sostenere le associazioni culturali, sportive e di volontariato del territorio di Mira e non solo e, al contempo, consentirà di acquisire nuovi potenziali clienti



### ITINERARIO DEL GUSTO

per valorizzare i prodotti del territorio



### VALORIZZAZIONE NEGOZI SFITTI

per aumentare il decoro del centro urbano



### MARKETING TERRITORIALE

Verrà distribuito del materiale promozionale per comunicare le bellezze del territorio

## Cosa sono

I "Distretti del commercio" sono aree cittadine con caratteristiche omogenee nelle quali pubblica amministrazione, cittadini, imprese e realtà culturali e sociali liberamente aggregate concertano **interventi integrati allo scopo di rivitalizzare e riqualificare l'area stessa**.

## A cosa servono

L'obiettivo di queste politiche è restituire alle aree urbane la **capacità attrattiva perduta** a causa della diffusione dei centri commerciali extraurbani e valorizzare il tessuto degli **esercizi commerciali di vicinato**, dei pubblici esercizi e delle attività di servizio in quanto elemento qualificante dei processi di mantenimento e trasformazione urbana, nonché risorsa insostituibile per garantire un'**offerta varia, prossima e di qualità**.

